|  |
| --- |
| CFPT-I |
| Catal’info |
| TPI |
|  |
| **SEEMULLER Julien** |
| **28/04/2015** |

Table des matières

[Introduction 2](#_Toc417990927)

[Etude d’opportunité 2](#_Toc417990928)

[① PRODIMEX 2](#_Toc417990929)

[② 1000 ORDI 3](#_Toc417990930)

[③ STEG 3](#_Toc417990931)

[Analyse fonctionnelle 4](#_Toc417990932)

[Généralités 4](#_Toc417990933)

[Description des fonctionnalités globales 4](#_Toc417990934)

[Description des fonctionnalités particulières 4](#_Toc417990935)

[Description détaillée de l’interface 4](#_Toc417990936)

[Description des éléments de sécurité 4](#_Toc417990937)

[Analyse organique 4](#_Toc417990938)

[Généralités 4](#_Toc417990939)

[Tests 4](#_Toc417990940)

[Conclusion 4](#_Toc417990941)

[Bilan, améliorations envisageables 4](#_Toc417990942)

[Comparaison analyse et réalisation 4](#_Toc417990943)

[Comparaison journal et planning 4](#_Toc417990944)

[(Mes satisfactions, ce que j’ai appris) 4](#_Toc417990945)

[Bibliographie 4](#_Toc417990946)

[Remerciements 4](#_Toc417990947)

# Introduction

Dans le cadre de mon travail pratique individuel, le but est de réaliser un site web pour qu’un revendeur puisse fournir un catalogue en ligne des produits informatiques disponibles dans son établissement.

Les utilisateurs peuvent rechercher et visualiser les informations relatives aux composants ou produits informatique. Le catalogue informatique est géré par les administrateurs du site web et permet de fournir un maximum de documentation à l’utilisateur tel que des images, des descriptions du produits, le prix des produits ou encore des documentations sur les produits présentés.

Le site possède aussi différents moyens de classer les produits :

* Trier par popularité
* Trier par le choix des administrateurs
* Trier par date d’ajout

En plus d’une fonction de classement, il est aussi possible de rechercher des produits à l’aide de différents mots-clés.

# Etude d’opportunité

Il existe de nombreux sites de revendeurs de produits informatique, en voici quelques exemples :

## ① PRODIMEX

<http://www.prodimex.ch/>

Points positifs :

* Images représentatives du produit
* Recherche précise du produit
* Médias dans descriptif du produit
* Titre du produit possède une description
* Changement de devises CHF vers EUR et inversement
* Affichage disponibilité des produits à l’aide d’un icone

Points négatifs :

* Menu supérieur confus (trop de termes & catégories vagues)
* Redondance dans les menus
* Interface peu intuitive par moments
* Ne possède pas de site mobile

## ② 1000 ORDI

<http://www.1000ordi.ch/>

Points positifs :

* Interface intuitive
* Site disponible en deux langues différentes
* Menu supérieur propre
* Images représentatives du produit
* Recherche précise du produit
* Médias dans descriptif du produit
* Titre du produit possède une description
* Affichage disponibilité des produits à l’aide d’un icone
* Liste de comptabilité avec un produit en particulier

Points négatifs :

* Ne possède pas de site mobile

## ③ STEG

<http://www.steg-electronics.ch/fr/Default.aspx>

Points positifs :

* Site disponible en trois langues différentes
* Catégories claires
* Affichage disponibilité des produits à l’aide d’un icone
* Images représentatives du produit
* Recherche précise du produit
* Médias dans descriptif du produit

Points négatifs :

* Ne possède pas de site mobile
* Interface peu intuitive par moments
* Site « trop long » (information pas instantanément accessible)

Il existe bien sûr beaucoup d’autres sites de revendeurs de produits informatique, j’ai décidé de limiter mon étude d’opportunité sur des sites populaires suisses.

Le site web partage donc des similitudes avec ces différents sites web. Par exemple, le site web possède une interface intuitive à l’utilisateur, un système de recherche par mots-clés, un affichage graphique des produits ou encore un affichage de la disponibilité des produits à l’aide d’icônes.

Une des problématiques présente sur la totalité des sites de mon échantillon est le manque d’une interface disponible pour téléphone mobile. De nos jours, les utilisateurs utilisent de plus en plus leur smartphone pour accéder à des sites web. Je pense qu’il est donc important d’implémenter une interface adaptable au format mobile.

# Analyse fonctionnelle

## Généralités

Voici le fonctionnement général de Catal’info :

L’utilisateur est tout d’abord accueilli sur une page contenant les produits suggérés par les administrateurs du site, les produits les plus populaires auprès des utilisateurs et les produits ajoutés récemment.

Cette page possède aussi une barre de recherche permettant à l’utilisateur d’entrer des critères tels que le titre du produit, la marque ou encore des éléments de la description, puis on mène l’utilisateur sur une page contenant le résultat de sa recherche. Sur le côté gauche de la page, une liste des mots clés est affichée qui permet à l’utilisateur d’accéder rapidement à une catégorie (ex : RAM, Affiche une page avec la totalité des produits contenant le mot clé « RAM »).

Il existe deux types d’utilisateurs consultant le site. Le premier est le visiteur, il peut consulter les différentes informations des produits du site. Le deuxième est l’administrateur, il possède les mêmes privilèges que le visiteur mais peut aussi ajouter, modifier ou encore supprimer des produits.

## Description des fonctionnalités globales

## Description des fonctionnalités particulières

## Description détaillée de l’interface

## Description des éléments de sécurité

# Analyse organique

## Généralités

# Tests

# Conclusion

## Bilan, améliorations envisageables

## Comparaison analyse et réalisation

## Comparaison journal et planning

## (Mes satisfactions, ce que j’ai appris)

# Bibliographie

# Remerciements